

 the page | МЕДІА КІТ 2025

# **ЗМІСТ**

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Про проєкт .....          | 01 |
| Наші переваги .....       | 02 |
| Наша аудиторія .....      | 03 |
| Наша спільнота .....      | 04 |
| Рекламні можливості ..... | 05 |
| Реалізовані проєкти ..... | 08 |
| Прайс на розміщення ..... | 10 |
| Контакти .....            | 11 |

# ПРО ПРОЄКТ

інформаційна платформа,  
побудована на базі  
практичних знань у сферах  
економіки та фінансів для  
малого та середнього  
бізнесу

З 2019 РОКУ

**UA** **ENG**

українською й англійською мовами



## Місія

пояснювати причини подій, прогнозувати їхні наслідки для бізнесу та суспільства



## Ціль

інформувати читачів про важливі події в економіці, політиці, суспільстві України та світу, що впливають на наше життя та бізнес



## Пріоритети

надання корисної інформації для ухвалення рішень – від перших кроків у бізнесі до масштабування справи



## Фокус

бізнес-кейси, практичні поради, відстежування трендів, допомога з оцінюванням наслідків подій для старту та розвитку власної справи



## НАШІ ПЕРЕВАГИ



Високий рівень  
незалежної журналістики  
– висвітлюємо не тільки  
події, вказуємо на  
причинно-наслідкові  
зв'язки, результати рішень



Практичні поради, бізнес-  
кейси, жива комунікація з  
малим та середнім  
бізнесом країни – інтерв'ю,  
експертні думки  
підприємців



Нам довіряють  
**1 029 185** читачів,  
щомісячна аудиторія  
екосистеми бренду  
**1 110 740**



## НАША АУДИТОРІЯ

ПОНАД  
**1 МЛН**  
ВІДВІДУВАЧІВ

## ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

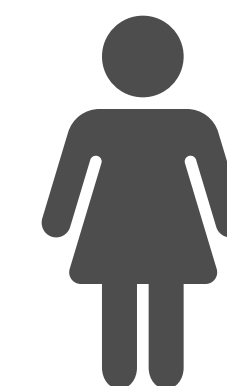
- підприємці
- люди, що ухвалюють бізнес-рішення
- економічно активна частина суспільства, яка безпосередньо впливає на розвиток економіки країни

## ЯДРО АУДИТОРІЇ

Молоді люди

**37, 2%**

25-44 роки

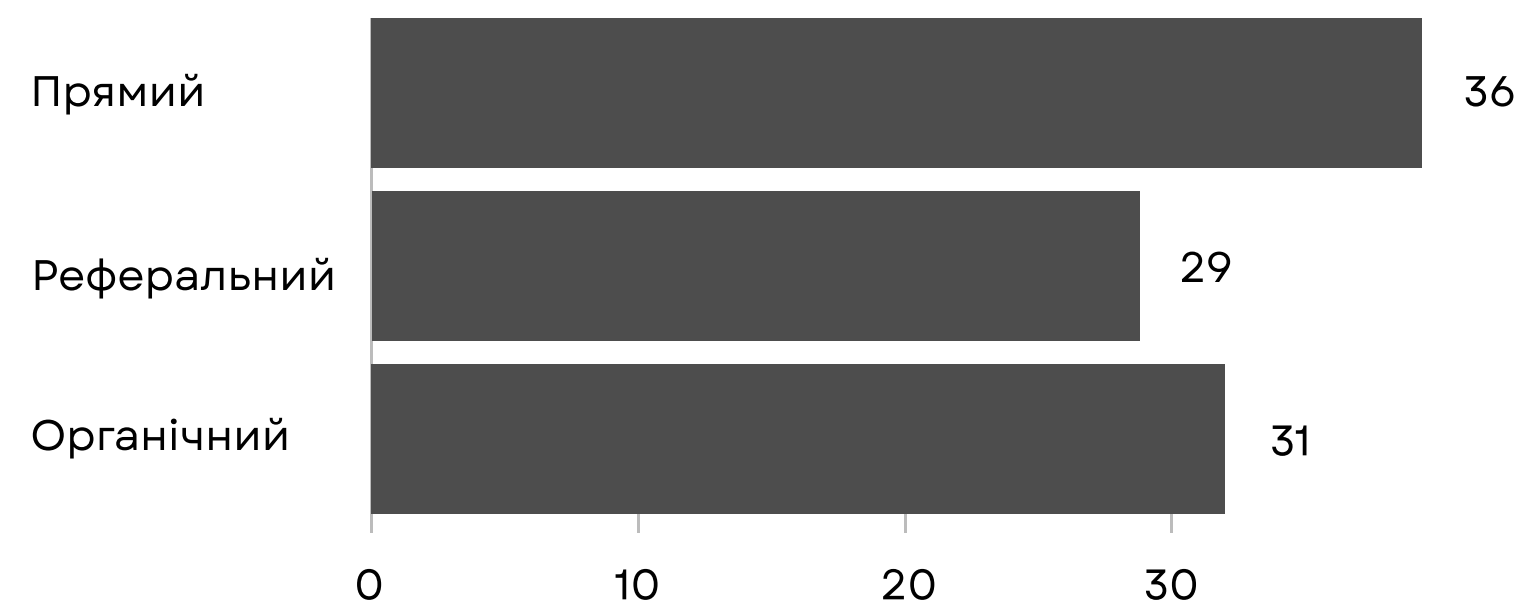


Жінки  
**56%**



Чоловіки  
**44%**

## ТРАФІК

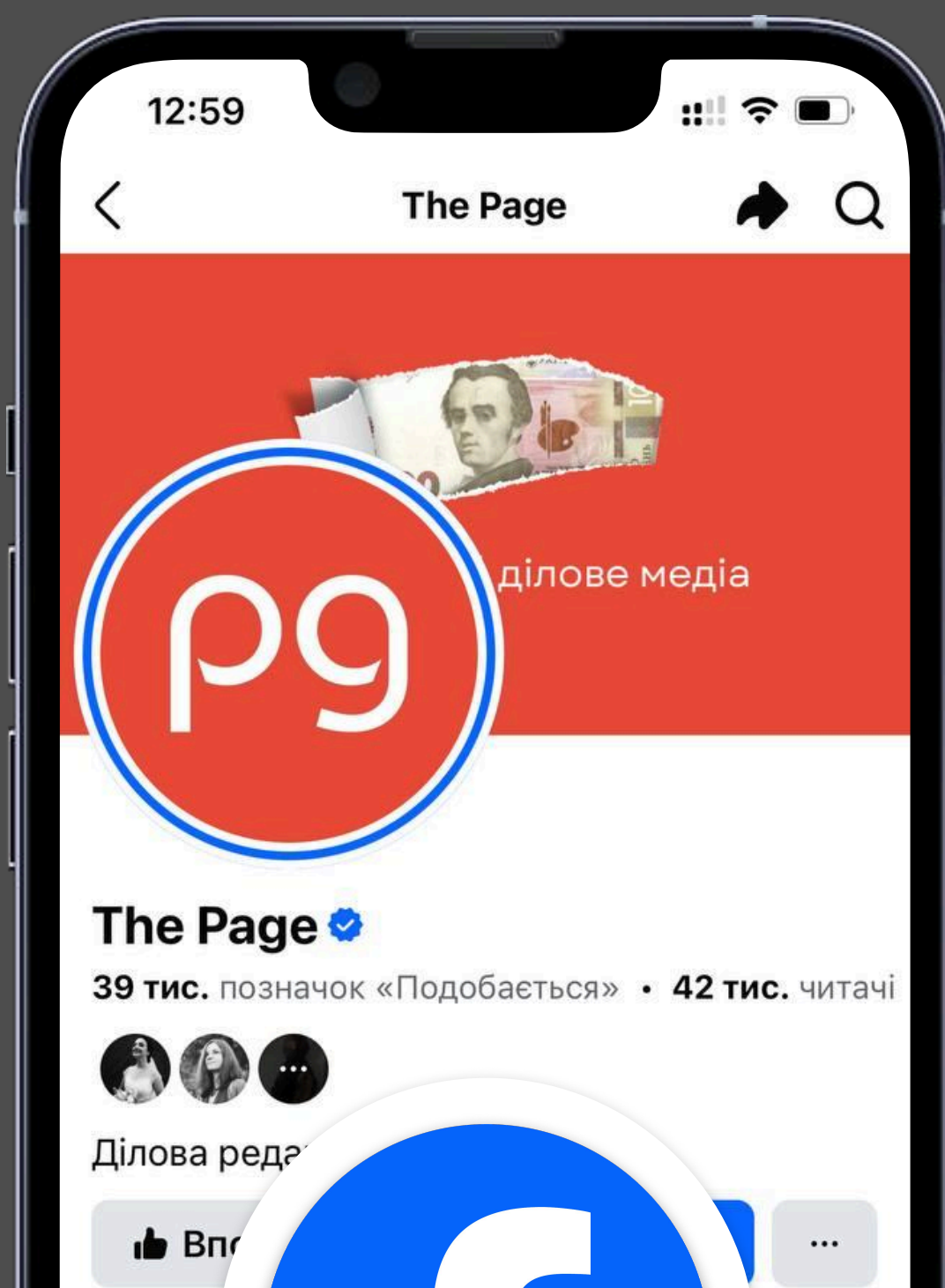


**1 029 000**

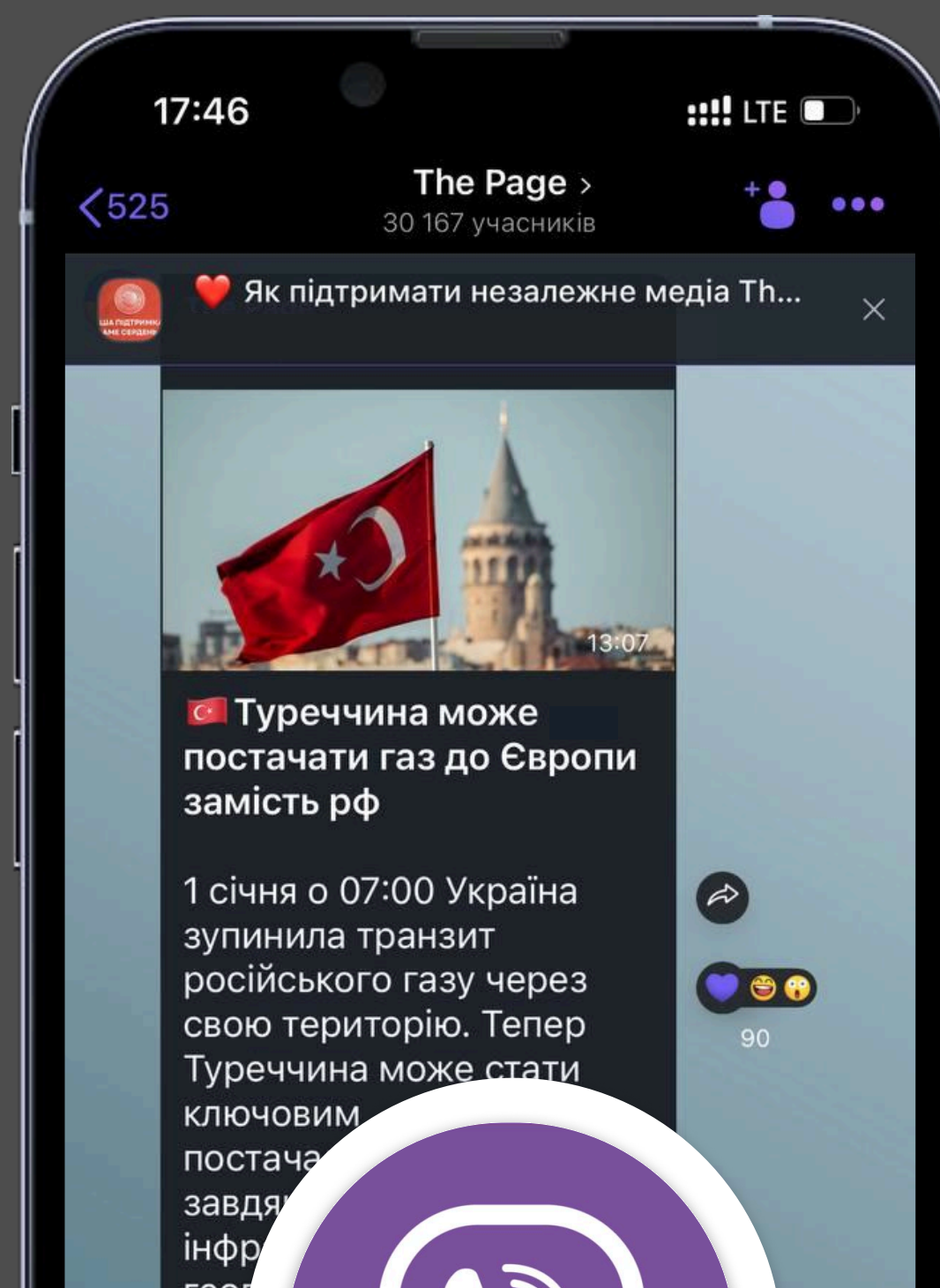
Відвідувачів в місяць

**1 585 000**

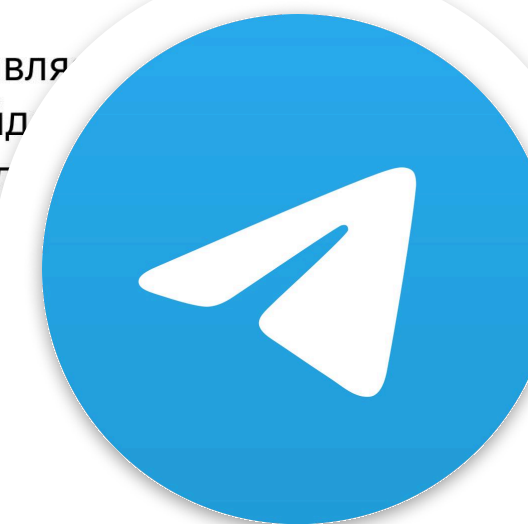
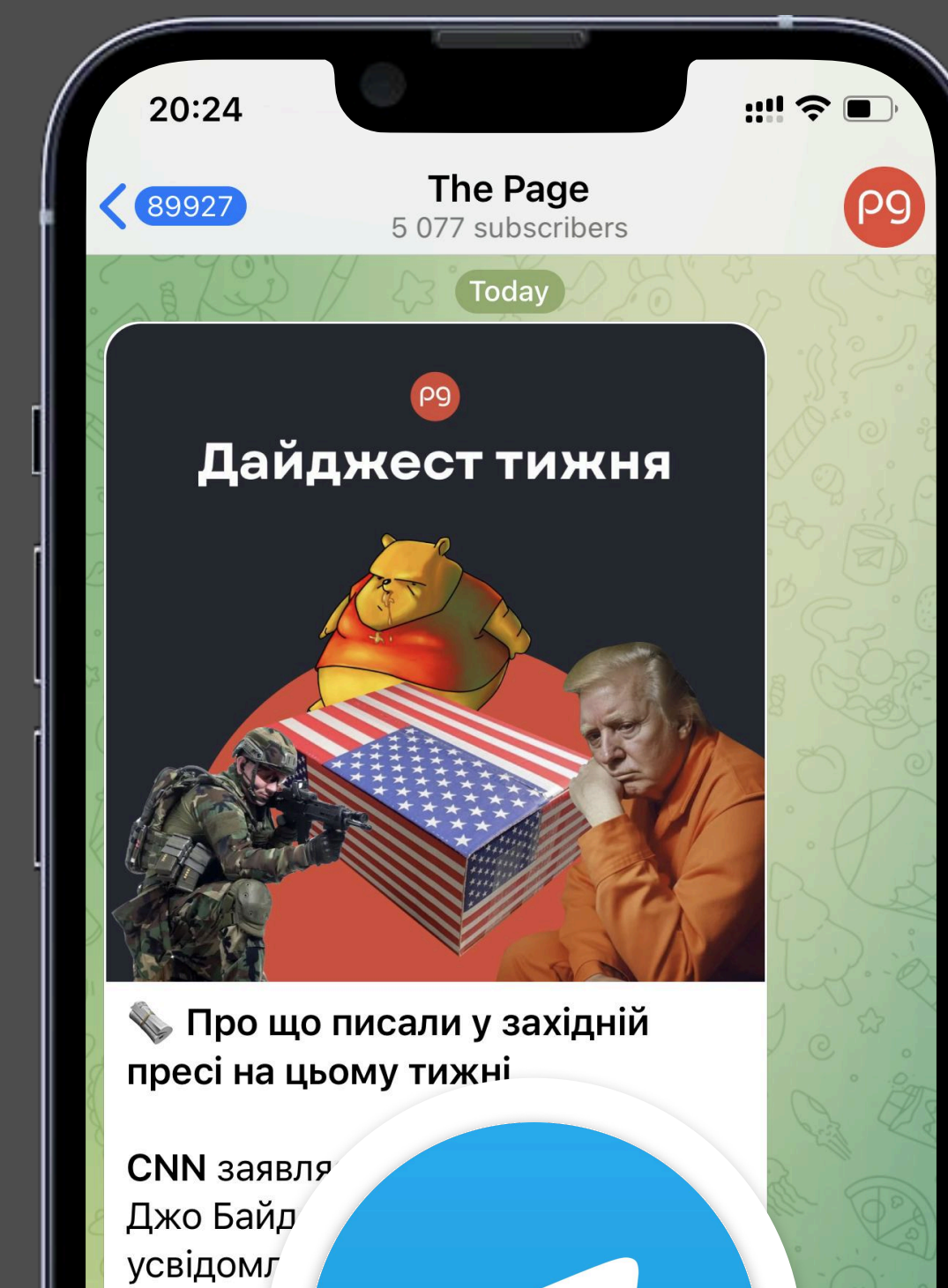
Відвідувань в місяць



42 000



30 000



5 000



## НОВИНИ КОМПАНІЙ

**Це:** оперативне інформаційне повідомлення

**Цілі:** анонси заходів, донести до ЦА новину компанії, нове позиціонування, ребрендинг, послугу, короткі інформаційні повідомлення, релізи

**Формат:** до 2 500 символів + фото/відео у стрічці «Новини» з позначкою «Новини компанії», «PR», «Партнерський матеріал»



## НАТИВНА РЕКЛАМА (РЕДАКЦІЙНА СТАТТЯ)

**Це:** матеріал, який цікавий читачам і відповідає цілям рекламодавця

**Цілі:** дієвий спосіб донести до користувача потрібні меседжі, точки диференціації; сформувавши нову модель поведінки ЦА, викликати конкретну емоцію

**Формат:** матеріал готується редакцією на задану партнером тему





## ІНТЕРВ'Ю

**Це:** різновид редакційної статті, діалог з представником компанії рекламодавця

**Цілі:** розповіді про історію компанії, її засновника, новий продукт, бренд роботодавця, бізнес-кейси компанії

**Формат:** текстове/відео інтерв'ю проводиться журналістом редакції або наданого компанією – за умови відповідності редакційному стилю



## ПАРТНЕРСЬКА СТАТТЯ (PR СТАТТЯ)

**Це:** інструмент управління репутацією компанії

**Цілі:** сформувати імідж бренду, побудова та підтримка взаємодії з ЦА компанії

**Формат:** інформаційний матеріал від рекламодавця з достовірною інформацією до 6 000 символів + фото/ відео з позначкою «PR», «Партнерський матеріал»



## ДОСЬЄ КОМПАНІЇ/ ПЕРСОНИ

**Це:** історії компаній, людей у цифрах, датах, фактах

**Цілі:** донесення достовірної інформації про бренд, компанію, персону

**Формат:** збірка інформації про компанію чи суб'єкта, будується за прийнятим редакційним стандартом



## КОЛОНКА ЕКСПЕРТА

**Це:** інструмент комунікації з ЦА через фахових спеціалістів

**Цілі:** формування довіри до бренду, нагадування про компанію

**Формат:** моностаття від експерта компанії на актуальні та важливі для читачів теми, в яких важко розібратися самостійно



Дніпро-64 y 1954 p. (foto: S. Kienast)



# МУЛЬТИМЕДІЙНІ ПРОЄКТИ

Формати: розгорнуте відео-інтерв'ю, текстове інтерв'ю, соцмережі, аудіо-подкасти, тестування, опитування, інфографіка.

## ЕКСПОРТ ПІД ОБСТРІЛАМИ

Формат: текстове інтерв'ю з представниками різних сфер бізнесу

Експорт під обстрілами

### Як торгівля перетворилася на небезпечний квест



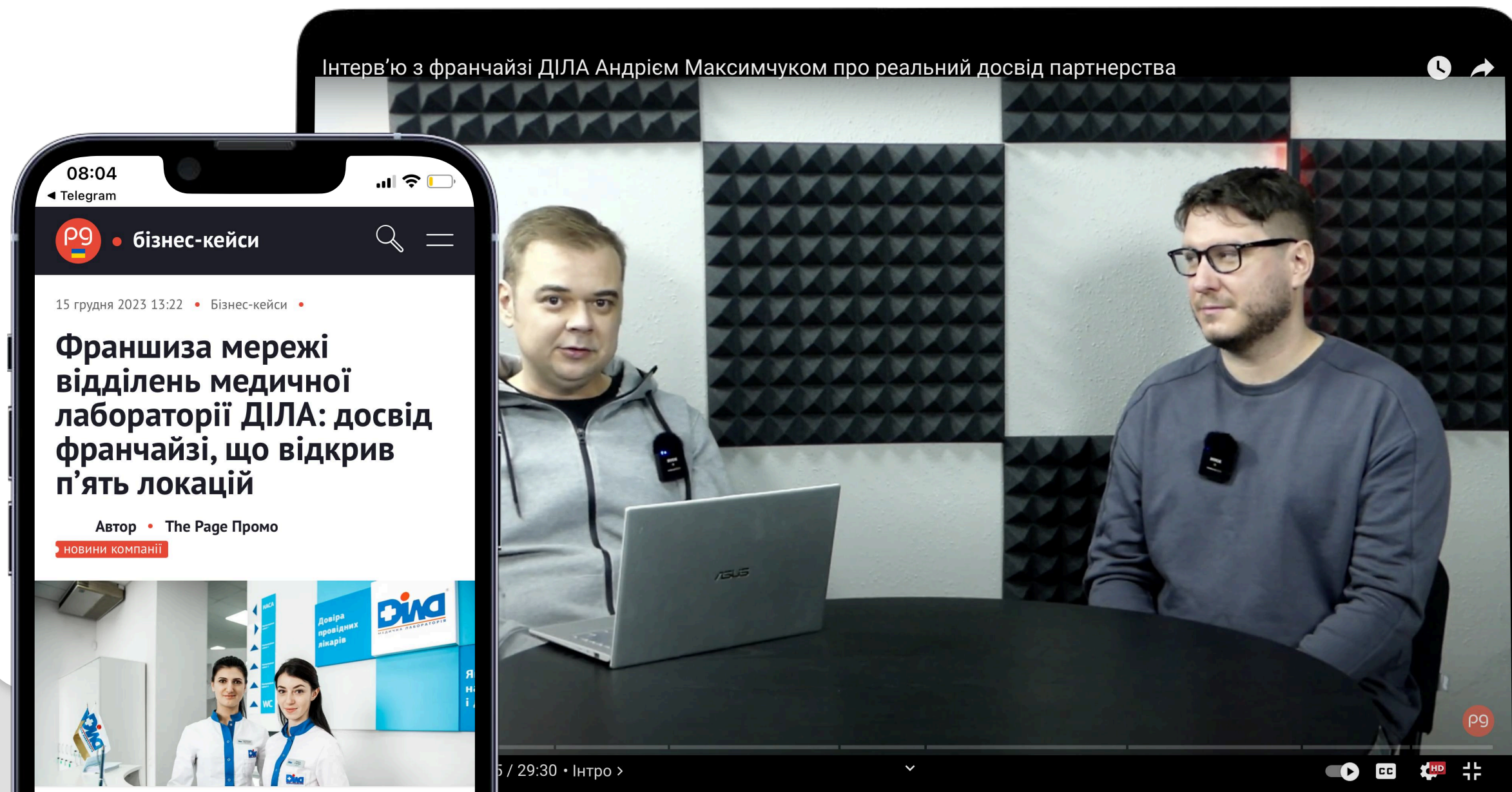
Українські експортери на другому році повномасштабного вторгнення потрапили в "ідеальний шторм". Після [зупинки "зернового коридору"](#) єдиним альтернативним шляхом для морського експорту стали [дунайські порти, які протягом повномасштабної війни у рази наростили свою потужність](#).

Проте від літа 2023 року росія масовано атакує портову інфраструктуру дунайського регіону, що призводить до руйнувань і втрат, а перепони для сухопутного експорту агропродукції створює [зернове ембарго кількох країн ЄС](#). Тим часом для українського металургійного та будь-якого іншого експорту морські порти залишаються закритими від 24 лютого 2022 року.

За таких надскладних умов український бізнес продовжує шукати шляхи на міжнародний ринок, а The Page присвячує цій важкій роботі цикл біліттерв'ю "Експорт під обстрілами".

Перевізники відмовляються відправляти авто до дунайських портів — Олександр Буюклі, кооператив ПУСК

Через російські атаки логістичні витрати на експорт Дунаєм зросли на 20-30% — Андрій Бут, група Агротрейд





ПРАЙС

НА РОЗМІЩЕННЯ  
МАТЕРІАЛІВ РЕКЛАМНОГО  
ХАРАКТЕРУ НА THERPAGE.UA

| Форма розміщення                               | Сайт                                         | Вартість, грн, без ПДВ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Новина                                         | до 2 500 символів                            | 8 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Інтерв'ю                                       | до 10 000 символів                           | від 25 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Партнерська стаття                             | до 6 000 символів                            | 15 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Авторська колонка експерта                     |                                              | 15 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Стаття                                         | готується редакцією на задану партнером тему | від 27 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Закріплення новини/статті на головній сторінці | 24 години                                    | 2 500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Додаткове анкор-посилання в матеріалі          |                                              | 2 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Соцмережі та спеціальні пропозиції             |                                              |      |
| Рекламний пост у стрічці Facebook              |                                              | 3 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рекламний пост у стрічці Viber                 |                                              | 3 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рекламний пост у Telegram-каналі               |                                              | 3 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рекламний пост Facebook + Viber                |                                              | 5 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Інтерв'ю: стаття + відео YouTube               |                                              | 34 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Е-mail розсилка по базі підписників            |                                              | 4 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спецпроект на сайті                            |                                              | від 50 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Досьє на сайті                                 |                                              | 27 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## КОНТАКТИ

Питання щодо розміщення,  
форм рекламного втілення,  
креативу й умов співпраці

# ВІТАЛІЙ НОВАК

☎ +380 50 230 05 20

✉ [v.novak@speka.media](mailto:v.novak@speka.media)

📍 01001 Київ, Мала Житомирська, 5