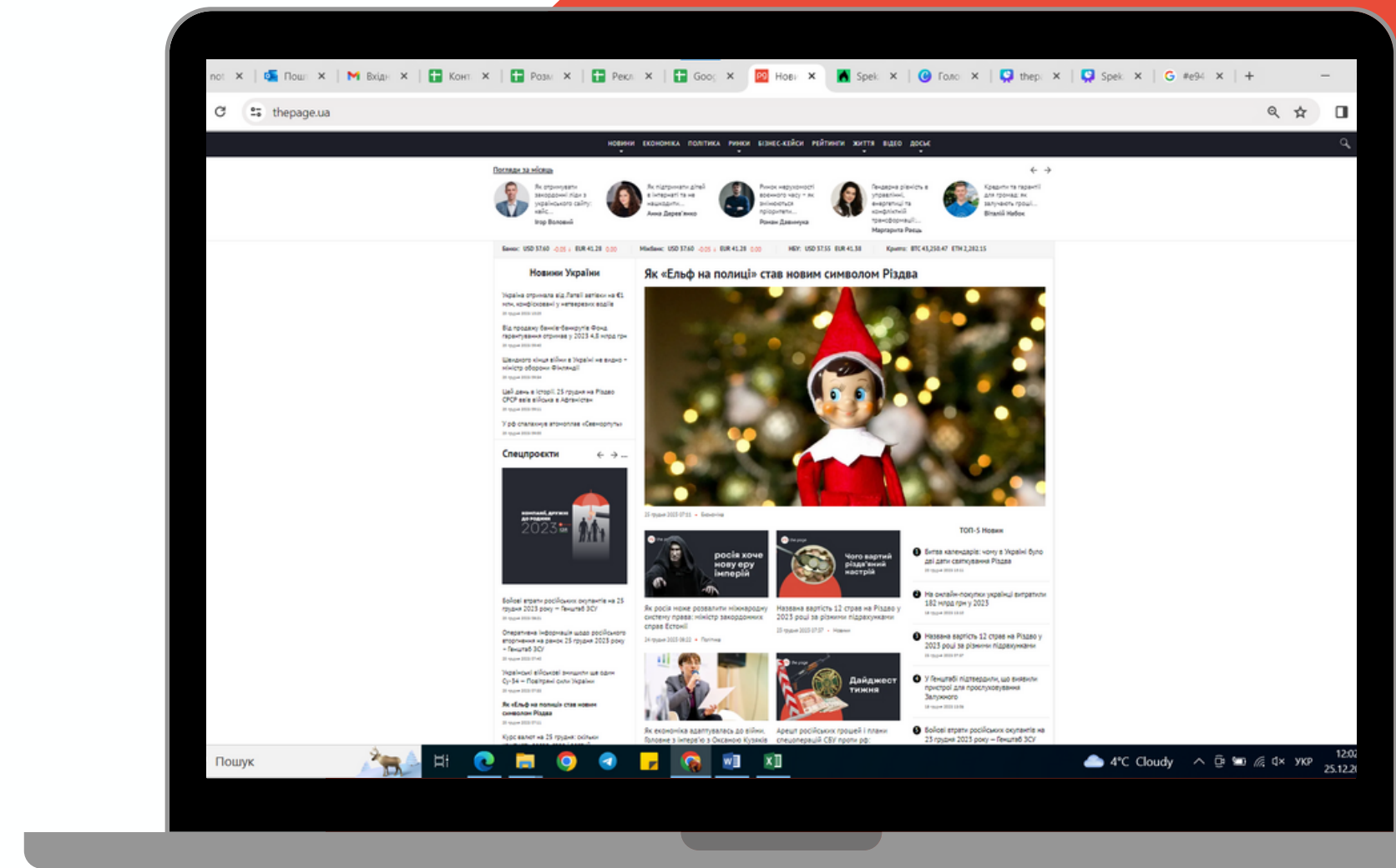


Media Kit



2024



Зміст

1. Про проєкт
2. Наші переваги
3. Наша аудиторія, спільнота
4. Рекламні можливості
5. Реалізовані проєкти
6. Прайс на розміщення
7. Контакти



Про проєкт



з 2019 року

українською й англійською мовами

інформаційна платформа з орієнтацією на практичні знання у сферах економіки та фінансів для малого та середнього бізнесу



Місія

пояснювати причини подій, давати прогнози їхніх наслідків для ухвалення вірних рішень



Ціль

інформувати читачів про важливі події в економіці, суспільному житті, політиці України та світу, що впливають на наше життя та бізнес



Пріоритети

надання допомоги під час ухвалення рішень від перших кроків у бізнесі до масштабування справи



Фокус

бізнес-кейси, практичні поради, відстежування трендів, допомога з оцінюванням наслідків подій для старту та розвитку справи

Наші переваги



Високий рівень незалежної журналістики — висвітлюємо не тільки події, вказуємо на причинно-наслідкові зв'язки, результати рішень



Практичні поради, бізнес-кейси, жива комунікація з малим та середнім бізнесом країни — інтерв'ю, експертні думки підприємців

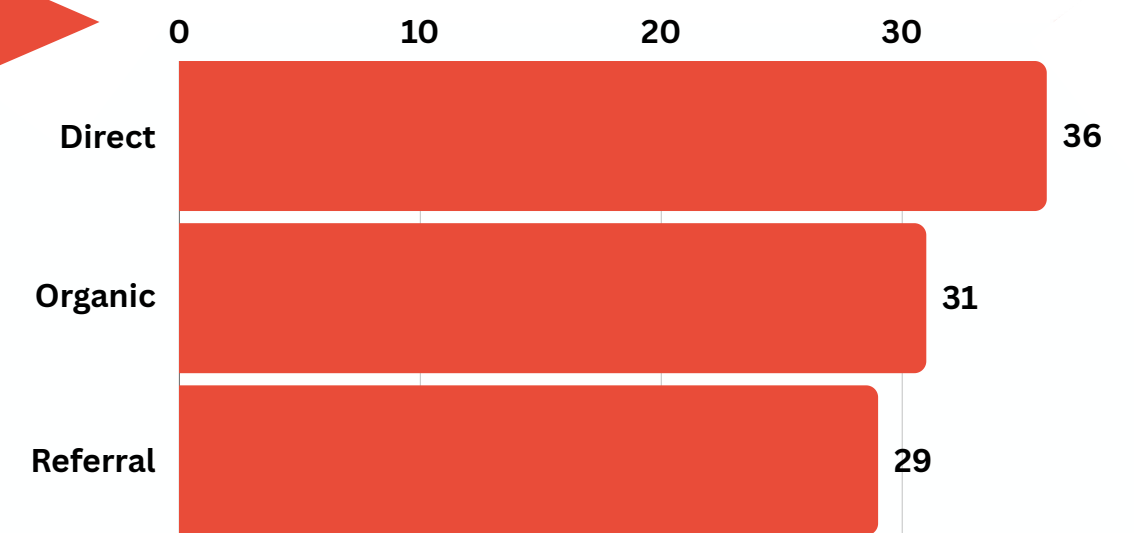
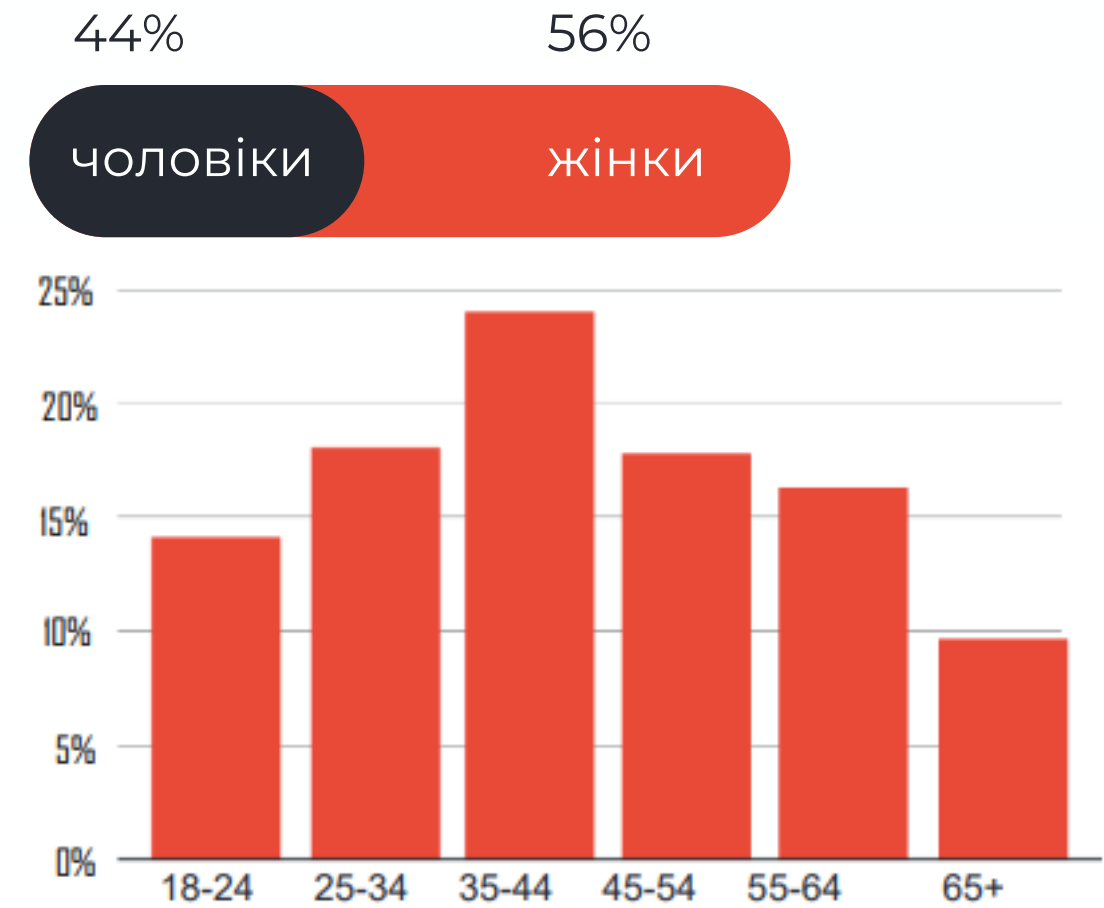


Нам довіряють понад **828 000** читачів,
щомісячна аудиторія екосистеми бренду **890 384**

Наша аудиторія

890 384

Цільова аудиторія підприємці; люди, що ухвалюють бізнес-рішення; економічно активна частина суспільства, яка безпосередньо впливає на розвиток економіки в країні



Відвідувачів в місяць 828 000

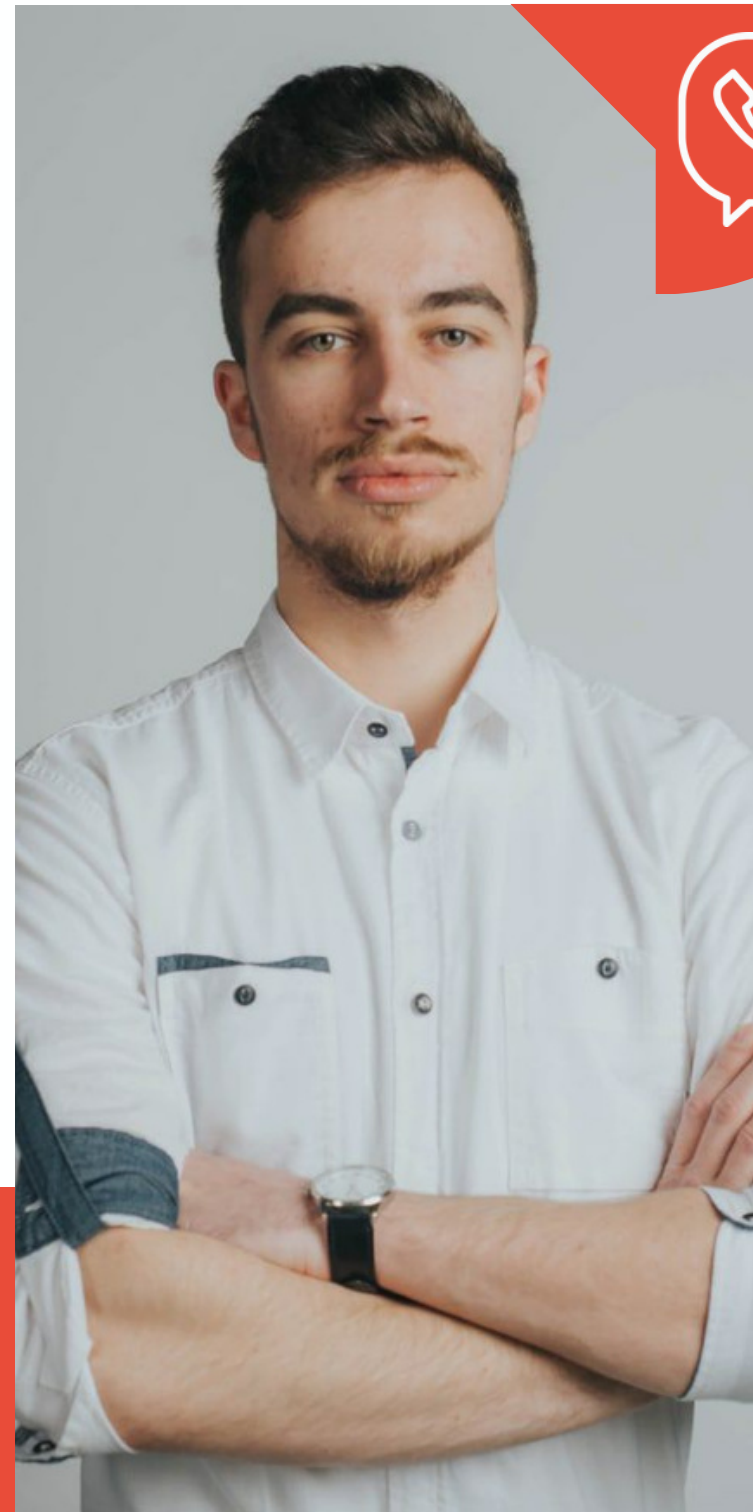
Відвідувань в місяць 927 000

Наша спільнота

41 000



15 372



5 230





Новини компаній

Це: оперативне інформаційне повідомлення

Цілі: анонси заходів, донести до ЦА новину компанії, нове позиціонування, ребрендинг, послугу, короткі інформаційні повідомлення, релізи

Формат: до 2 500 символів + фото/відео у стрічці «Новини» з позначкою «Новини компанії», «PR», «Партнерський матеріал»



Нативна реклама (редакційна стаття)

Це: матеріал, який цікавий читачам і відповідає цілям рекламодавця

Цілі: дієвий спосіб донести до користувача потрібні меседжі, точки диференціації; сформувати нову модель поведінки ЦА, викликати конкретну емоцію

Формат: матеріал готується редакцією на задану партнером тему



Інтерв'ю

Це: різновид редакційної статті, діалог з представником компанії рекламодавця

Цілі: розповіді про історію компанії, її засновника, новий продукт, бренд роботодавця, бізнес-кейси компанії

Формат: текстове/відео інтерв'ю проводиться журналістом редакції або наданого компанією — за умови відповідності редакційному стилю



Партнерська стаття (PR стаття)

Це: інструмент управління репутацією компанії

Цілі: сформувати імідж бренду, побудова та підтримка взаємодії з ЦА компанії

Формат: інформаційний матеріал від рекламодавця з достовірною інформацією до 6 000 символів + фото/відео з позначкою «PR», «Партнерський матеріал»



Досьє компанії/персони

Це: історії компаній, людей у цифрах, датах, фактах

Цілі: донесення достовірної інформації про бренд, компанію, персону

Формат: збірка інформації про компанію чи суб'єкта, будується за прийнятим редакційним стандартом



Колонка експерта

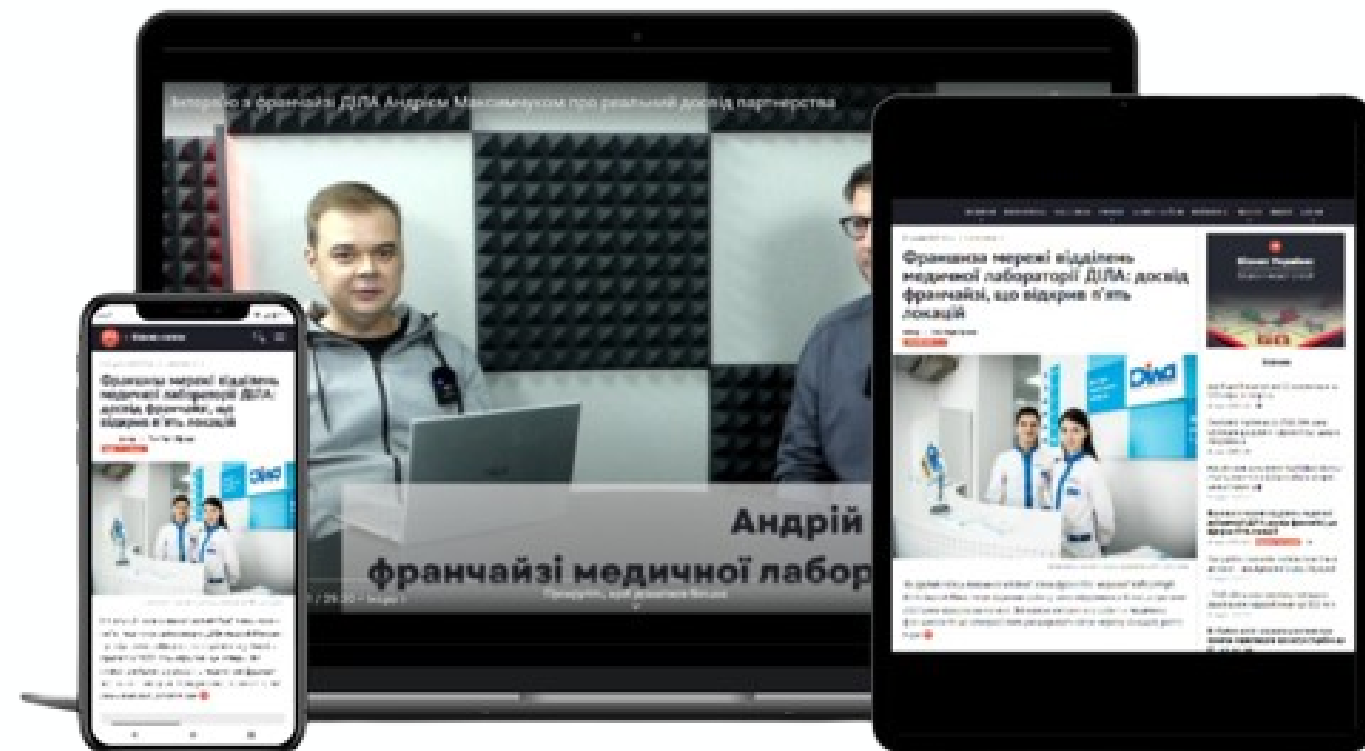
Це: інструмент комунікації з ЦА через фахових спеціалістів

Цілі: формування довіри до бренду, нагадування про компанію

Формат: моностаття від експерта компанії на актуальні та важливі для читачів теми, в яких важко розібратися самотійно

Мультимедійні проєкти

Формати: розгорнуте відео-інтерв'ю, текстове інтерв'ю, соцмережі, аудіо-подкасти, тестування, опитування, інфографіка, GIF-анімації.



Експорт під обстрілами

Формат: текстові інтерв'ю з представниками різних сфер бізнесу

Експорт під обстрілами

Як торгівля перетворилася на небезпечний квест



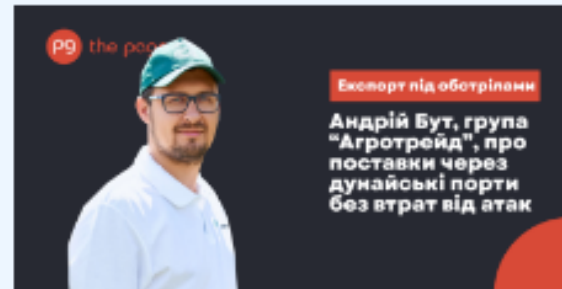
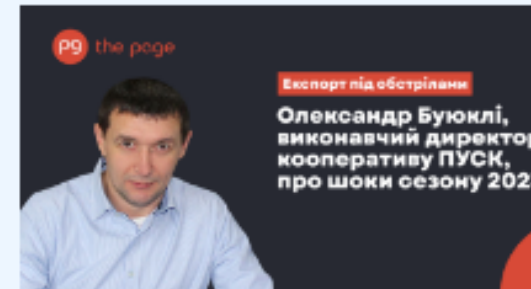
Українські експортери на другий рік повномасштабного вторгнення потрапили в "дривальний щорічник". Гісти [дуплету "Зернового коридору"](#) крім альтернативних шляхів для морського експорту стали дивертись порту, які протягом повномасштабної війни у разі наростали своєї популярності.

Проти від липня 2023 року росія масово атакує портову інфраструктуру дунайського регіону, що призводить до руйнувань і втрат, а території для сухопутного експорту агропродукції створює [звичайні небезпечні шляхи в СС](#). Тим часом для українського мителюргічного та будівельного експорту морські порти замикаються закритими від 24 лютого 2022 року.

За таких надскладних умов український бізнес продовжує шукати шляхи на міжнародній арені, а The Page присвячує цій важкій роботі цикл блоґів про "Експорт під обстрілами".

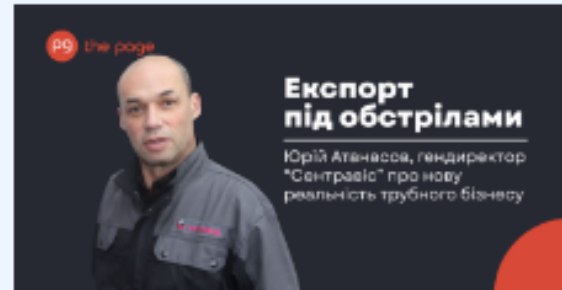
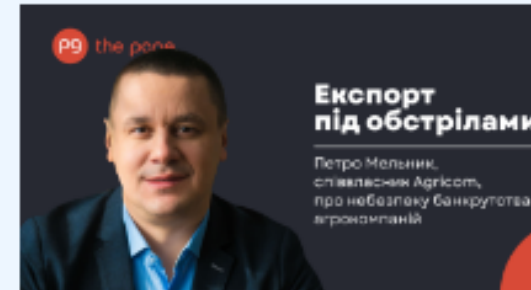
Паралельно відмовляється відправити вато до дунайських портів — Олександр Буюклі, кооператив ПУСК

Через російські атаки логістичні витрати на експорт Дунай зросли на 20-30% — Андрій Бут, група Агротрейд

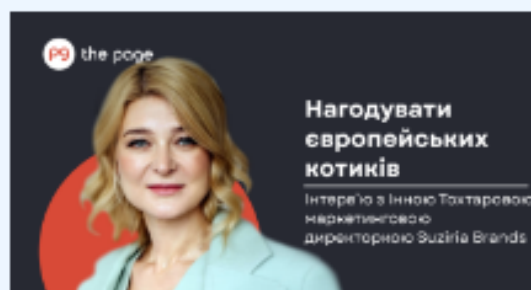


«Сподіваємось, що це кожен день» — співвласник Agricom Петро Мельник про проблеми агроекспорту

«Основна перевага експорту — це не бюрократія на кордоні» — Юрій Атанасов, гендиректор «Сентравіс»



«Страшні на кордоні хочуть сумнівів в надійності поставок з України», — Інна Тохтарова, Suziŕia Brands



Прайс на розміщення



Прайс на розміщення матеріалів рекламного характеру на thepage.ua	
Форма розміщення	Вартість, грн, без ПДВ
Новина (до 2 500 символів)	7 000
Партнерська стаття (до 6 000 символів)	14 000
Інтерв'ю (до 10 000 символів)	22 000
Закріплення новини/статті на головній сторінці (24 години)	2 000
Досьє	25 000
Стаття (готується редакцією на задану партнером тему)	від 27 000
Авторська колонка експерта	14 000
Додаткове просування у соцмережах (FB, Viber)	від 3 000
Пост у Telegram-каналі	3 000
Спецпроект	від 50 000 в залежності від масштабу та складності
Додаткове анкор-посилання у матеріалі	2 000

ПИТАННЯ ЩОДО РОЗМІЩЕННЯ,
ФОРМ РЕКЛАМНОГО ВТІЛЕННЯ,
КРЕАТИВУ Й УМОВ СПІВПРАЦІ

ВІТАЛІЙ НОВАК



v.novak@speka.media



+ 380 50 230 05 20



01001 Київ,
Мала Житомирська, 5



the page