

Все автомобили Volvo станут полностью электрическими до 2030 года

Компания Volvo Cars планирует стать производителем только полностью электрических автомобилей уже до 2030 года. Она нацелена продавать только премиальные электрокары, постепенно избавляясь от двигателей внутреннего сгорания и гибридных авто. Переход к полной электрификации также предусматривает усиление направления продаж онлайн и сферы диджитал в целом.

Стратегия относительно производства электрокаров – часть климатического плана, для уменьшения углеродного следа от каждого авто в течении эксплуатации. Поскольку законодательство и расширение инфраструктуры зарядных станций способствуют такой стратегии, потребители быстрее перейдут на полностью электрические авто. От этого прямо пропорционально зависит экологическая ситуация на планете. Сегодня рынок авто с ДВС постепенно сокращается, что демонстрирует отказ от традиционных авто и переход к экологическим электрокарам.

Чтобы оставаться успешной, компании нужна прибыль. Поэтому вместо инвестиций в сегмент бизнеса, который уменьшается, Volvo Cars решила инвестировать в будущее: электрификацию и диджитализацию. Об этом рассказал CEO компании Хакан Самуельсон, добавив о лидерских планах в быстрорастущем сегменте премиальных электрокаров.

В прошлом году компания Volvo Cars выпустила свой первый полностью электрический автомобиль Xc40 Recharge. Теперь она представляет второй электромобиль – новую модель 40-и серии.

В ближайшие годы шведский производитель презентует еще дополнительные электрические модели, в дальнейшем предлагая еще больше новых авто. В планах компании: до 2025 года 50% глобальных продаж будут составлять электрокары, а остальные – гибриды. До 2030 года каждый автомобиль, который продает Volvo Cars, должен быть полностью электрическим.

«У автомобилей с ДВС нет долгосрочного будущего. – утверждает Генрик Грин, главный директор по технологиям. – Мы решительно настроены стать производителем лишь электрических автомобилей, и переход должен состояться до 2030 года. Так мы будем соответствовать ожиданиям клиентов и быть частью решения относительно борьбы с изменением климата».

Volvo Car Group

Компания Volvo Cars была основана в 1927 году. Сегодня – это один из самых известных и уважаемых в мире автомобильных брендов, который в 2020 году продал 661 713 автомобилей примерно в 100 странах мира. С 2010 года Volvo Cars входит в состав Zhejiang Geely Holding (Китай).

В 2019 году в Volvo Cars постоянно работали примерно 41 500 сотрудников. Главный офис Volvo Cars, разработка продукции, маркетинговые и административные функции сосредоточены в Гетеборге (Швеция), главный офис китайского подразделения – в Шанхае. Основные производственные предприятия находятся в Гетеборге (Швеция), Генте (Бельгия), Южной Каролине (США), Чэнду и Дацине (Китай). Двигатели производятся на заводе в Скёвде (Швеция) и Чжанцзякоу (Китай), а комплектующие – в Улуфстрёме (Швеция).

В рамках новой стратегии Volvo Cars стремится обеспечить свободу передвижения для клиентов через персонализированный, безопасный и ответственный подход. Эту цель отражает ряд бизнес-целей: ожидается, что к середине следующего десятилетия половину мировых продаж составят полностью электрические автомобили, а половина прибыли будет поступать от прямых продаж. В то же время компания продолжает сокращать объемы выбросов углерода, чтобы к 2040 году перейти к безопасному для климата производству.

Об официальном импортере

«Виннер Импортс Украина, Лтд.» является одним из лидеров отечественного автомобильного бизнеса, более 27 лет ведет успешную деятельность в Украине. Дилерская сеть, которая официально представляет Ford, Volvo, Jaguar, Land Rover, Porsche и Bentley, предлагает автомобили, запчасти, сервисное обслуживание и клиентский опыт мирового уровня в более 50 дилерских центрах и сервис партнерах. «Виннер Колледж» учит и развивает всех членов команды «Виннер» для обеспечения сервиса наивысшего уровня. Также «Виннер» строит и обслуживает жилую и коммерческую недвижимость. «Виннер» нацелен быть примером честного, прозрачного и социально ответственного бизнеса, повышать качество жизни клиентов и сотрудников, предоставляя первоклассные товары, услуги и карьерные возможности. С подробной информацией вы можете ознакомиться на сайте www.winner.ua