



the page

# Media kit

**The Page** — ресурс, до якого звертаються, коли відбуваються важливі події у бізнесі та економіці.

**The Page** — це інформаційна платформа з орієнтацією на практичні знання у сферах економіки та фінансів для малого та середнього бізнесу.

Пріоритет — надання допомоги під час ухвалення рішень від перших кроків у бізнесі до масштабування справи, виходу на інші ринки, сегменти та рівні.

Засновано у  
травні 2019 року

Виходить українською та  
англійською мовами

Ми намагаємося максимально інформувати наших читачів про важливі події в економіці України, суспільному житті, політиці та події у світі, що будуть впливати на життя та бізнес в Україні. У фокусі — бізнес-кейси та практичні поради, відстежування трендів та допомога з оцінюванням наслідків усіх подій, для того щоб започаткувати або розвинути власну справу.

Місія — пояснювати причини подій і давати прогнози їхніх наслідків, необхідні аудиторії для ухвалення рішень.

Відвідувачів на місяць\*

904 тис

Відвідувань на місяць\*

1,32 млн

Цільова аудиторія  
підприємці, загалом ті, хто ухвалює  
бізнес-рішення

Ядро аудиторії

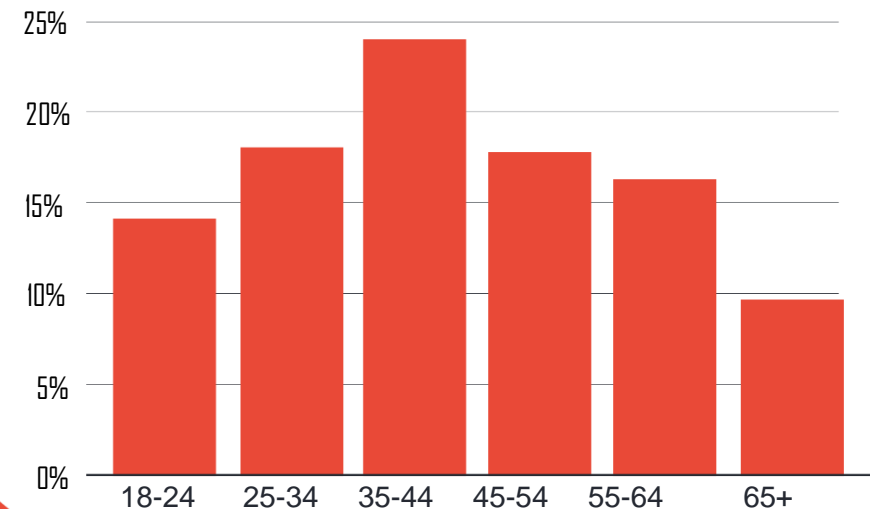
молоді люди (41,6% — від 25 до 44 років)  
з доходом середнім та вище середнього

Organic search

49,5%

Referral

18,4%





41 тис. читачів



Конкурентні переваги: видання з високим рівнем журналістики, здатне не лише висвітлювати події, а й показувати аудиторії причинно-наслідкові зв'язки та наслідки рішень, а це особливо важливо, коли йдеться про комунікацію з підприємцями.

### Рекламні переваги:

- ✓ Мультимедійні проєкти з використанням текстового контенту, відеоформату, подкастів, інфографіки, GIF-анімації.
- ✓ Професійний підхід до створення спецпроєктів: виважена журналістська робота, якісний дизайн, ефективне просування.
- ✓ Банерна підтримка, брендинг сторінок спецпроєкту.
- ✓ Цікаві ідеї, креатив, спільний пошук найкращих форматів проєктів.
- ✓ Партнерство на базі вже наявних рубрик («Досьє», «Що треба знати ФОПу», «Інтерв'ю», «Погляди») та створення нових.

## Рекламні можливості:

- Новина — у стрічці «Новини бізнесу» з позначкою «PR» або «Партнерський матеріал».
- Стаття — готується партнером за редакційними стандартами рубрики, розміщується з позначкою «PR» або «Партнерський матеріал».
- Інтерв'ю — готується партнером, розміщується з позначкою «Партнерський матеріал».
- Матеріал на задану партнером тему, що готується редакцією. З позначкою «Партнерський матеріал».
- Авторська колонка експерта.
- Новина, стаття з закріпленням на головній сторінці.
- «Досьє» — матеріал у довіднику («Люди», «Компанії»), готується редакцією на основі матеріалів, наданих партнером.
- Партнерство рубрики з позначкою «Створено за підтримки...».
- Спецпроект будь-якого ступеня складності з закріпленням у рубриці «Тема місяця», за потреби з інтеграцією відео, аудіо, інфографіки, за підтримки банерної реклами та брендуння.



Русский военный корабль, иди нах\*й. Пожертвувати на армію

27 травня 2020 17:00

## Five O`Clock. Випуск 1

Автор • Джеймс Пейдж

партнерський матеріал

TRADE MARK  
THE SINGLETON



Сайт  і програма «Перша Шпальта» за підтримки марки шотландського віскі The Singleton of Dufftown розпочинає проект Five



Русский военный корабль, иди нах\*й. Пожертвувати на армію



26 липня 2022 14:04

## (Не) спалити податки: що відбувається з тютюновою галуззю під час війни

спецпроект економічний фронт



Тютюнова галузь традиційно – один із найбільших платників податків в Україні. У 2021 році чотири міжнародні компанії сплатили разом 78 млрд грн. Це 7% усіх надходжень до бюджету.

## Прайс на розміщення рекламних матеріалів на thepage.ua (грн. без ПДВ)

Новина (до 2500 знаків)	6000
Партнерська стаття (до 6000 знаків)	16000
Інтерв'ю (до 10 000 знаків)	20000
Досьє	25000
Стаття (готується редакцією на задану партнером тему)	Від 27000
Авторська колонка експерта	10000
Додаткове просування у соцмережах	Від 3000
Пост у Telegram-каналі	3000
Спецпроект	Від 50 000
Додаткове анкор посилання у матеріалі	2000



За домовленістю з клієнтом можлива підготовка будь-яких івентів (конференції, круглі столи, майстер-класи, лончі продуктів, дегустації), а також розміщення більш складних інтерактивних проєктів, відеозйомок та інтеграцій. Вартість таких проєктів обговорюється окремо.

Редакція має право відмовити у розміщенні рекламного матеріалу без пояснення причин.

Питання щодо розміщення, форм рекламного втілення, креативу та умов співпраці:

Віталій Новак

+38 050 230 05 20

[v.novak@speka.media](mailto:v.novak@speka.media)

01001 Київ, вул. Мала Житомирська, 5

