

Прайс

Все материалы анонсируются в ленте новостей на главной странице и на facebook-странице издания

Вид рекламы	Описание	Основные принципы / правила	Срок изготовления	Стоимость без НДС, грн
Рекламные статьи	Рекаламная статья (до 5 тыс. знаков)	Статья предоставляется партнером и маркируется плашкой "PR"	1-2 дня	12 500
	Новость (до 2,5 тыс. знаков)		1-2 дня	5 000
Нативная реклама	Материал на заданную партнером тему (до 5 тыс. знаков)	Материал пишется журналистом издания по редакционным стандартам рг и маркируется плашкой "партнерский материал". Размещается в разделе, соответствующем теме и анонсируется в ленте новостей на главной странице (1 день).	от 7 дней	от 50 000
Вопрос/ответ	Партнерский материал, созданный по принципу серии вопросов и ответов	Принцип подачи материала (вопрос-ответ) позволяет объяснить читателю самую сложную тему. Маркируется плашкой "партнерский материал"	От 10 дней	от 27 000
Список	Материал в формате словаря – объяснение терминов, или список советов по теме. 10 вещей о чем-то, чего вы не знали	Пишется журналистом издания и маркируется плашкой "партнерский материал". Возможно использование инфографики, гифок.	От 5 дней	от 30 000
Тесты	Тест на знание темы. Создаем интересный тест на определенную тему, а в рамках теста продвигаем продукт	Готовится редакцией издания и маркируется плашкой "партнерский материал"	От 7 дней	от 30 000
Короткий формат	Кратко и на конкретном примере объясняем сложную тему или понятие (до 1 тыс. знаков)	Материал пишется журналистом издания и маркируется плашкой "партнерский материал"	От 3 дней	от 20 000
Спецпроект	Большой партнерский материал (или серия материалов) на важную для общества, страны тему. История вопроса, почему это важно (с точки зрения бизнеса), цифры, комментарии экспертов.	Материал пишется по редакционным стандартам рг и готовится редакцией на основе заполненного клиентом брифа. Размещается в отдельном брендированном разделе на сайте. Кликабельный анонс на гланой странице.	От 21 дней	от 100 000